

Ruud van Dodeweerd: veertig jaar ervaring met parkeertickets

Ruud van Dodeweerd, manager van Van Dodeweerd Parkingsupplies B.V was op 1 augustus 2016 veertig jaar werkzaam in de parkeerwereld. Gedurende deze jaren vertegenwoordigde Van Dodeweerd in Nederland de Duitse Fleischhauer Datenträger GmbH. Hij blikt terug op veertig jaar innovatie van parkeertickets.

BEELD FLEISCHHAUER-ID-HERNE

Sinds het begin van de in gebruik name van parkeersystemen in Europa heeft Van Dodeweerd Parkingsupplies B.V., als vertegenwoordiger van de Fleischhauer Halback Group voor de Nederlandse markt, parkeergarage-exploitanten en gemeentes van gecertificeerde tickets voorzien.

Ruud van Dodeweerd blikt terug op de ontwikkeling die de tickets in veertig jaar hebben doorgemaakt.

In de jaren zeventig heeft parkeertoegangscontrolesysteem producent Scheidt & Bachmann in samenwerking met Fleischhauer de eerste parkeertickets wereldwijd ontwikkeld, geproduceerd, en over de wereld verspreid. De eerste tickets waren voor het PMS-S systeem van S&B en werden uit papier met ESV (Electro sensitive) - en magneetband vervaardigd, op deze kaartjes staat onder andere de informatie over het tijdstip van inrijden. Deze tickets werden al in 1976 door van Dodeweerd in Nederland verkocht.

Sindsdien hebben de parkeersystemen een innovatieve ontwikkeling doorgemaakt en is het de trend om de magneetband door het thermo barcode-ticket te vervangen. Hierbij worden de gegevens op het thermopapier overdragen. Deze ontwikkeling is mogelijk geworden door grotere geheugens van de parkeermanagementcomputers.

FLEISCHHAUER

Fleischhauer Datenträger is een van de voornaamste producenten van tickets, kaarten en RFID producten voor ID- en toegangscontrolesystemen evenals digitale vergunningen.

Het familiebedrijf is deel van de Halbach Group en werd in 1832 opgericht. De Halbach Group wordt momenteel door de zesde generatie, de broers Philipp en Thomas Halbach geleid. Met twee productie-locaties in Duitsland (Herne en Schwerte) en totaal driehonderd medewerkers be-

schikt Fleischhauer als onderdeel van de Halbach Group over een moderne productie capaciteit, innovatieve productontwikkeling, de nieuwste druktechnieken en flexibele logistiek.

Sinds 2011 maakt Van Dodeweerd deel uit van Halbach Group. Vanuit standplaats Enschede behartigen zij de belangen van de Nederlandse klanten en zorgen voor voorraad (opslag) en tijdige levering van blanco en klantspecifiek bedrukte tickets. Van Dodeweerd levert parkeertickets en rollen voor diverse toegangssystemen onder andere aan: Scheidt & Bachmann, Skidata, Designa, Elkon, FAAC Group, Zeag, Amano, Parkeon, bearmatic en Asytec.

Het succes van de samenwerking tussen Fleischhauer Datenträger en van Dodeweerd bestaat uit nauwe samenwerking met parkeersysteemleveranciers. Met onder andere Skidata en Scheidt & Bachmann worden gecertificeerde tickets ontwikkeld voor op-



timale verwerking in de parkeergarages. Het streven is om papierstoringen te voorkomen om ook de onderhouds- en beheerskosten zo laag mogelijk te houden.

De speciale knowhow in de ontwikkeling van materialen, meerjarige ervaring met de integratie van datadragers en personalisering zijn de basis van betrouwbare producten met hoge technische eisen en toepassingen.

DRUKTECHNIEKEN

Fleischhauer Datenträger is gespecialiseerd in de productie van ticket- en veiligheidsdruk met de meest moderne druk- en verwerkingstechnologie zoals integratie van diverse datadragers. Alle druktechnieken, zoals onder andere offset en flexo alsmede digitaal drukken worden door Fleischhauer toegepast. Diverse productieprocessen worden in eigen beheer uitgevoerd zoals papiercontrole, lay-out, drukken en stansen. Verder wordt er gezorgd voor de logistiek,

een geconditioneerde opslag en als extra, beveiligde opslag in een kluis aangezien het gaat om waardepapieren.

De nieuwste technische innovatie met betrekking tot de productie van parkeertickets is het gebruik van digitale drukpersen. De mogelijkheden voor individualisering en personalisering zijn hierdoor onbegrensd.

Van Dodeweerd kan als partner van Fleischhauer parkeertickets aanbieden met zeer uiteenlopende bedrukkingen. Zo kan een ticket worden voorzien van reclame zodat het meer is dan alleen een in- en uitritkaartje. Zo wordt het kaartje bijvoorbeeld ook een tegoedbon voor een gratis kopje koffie of is het goed voor korting bij aankoop van een artikel in het winkelcentrum.

CERTIFICERING

Certificering binnen kwaliteit, veiligheid en milieu zorgt ervoor dat klanten in meer dan

zeventig landen hoge eisen kunnen stellen aan de tickets.

Tot de verschillende certificeringen behoren onder andere: ISO 9001, ISO 14001, FSC, kwaliteit en klimaatneutrale productie.

Uit schone zonne-energie genereert Fleischhauer meer dan 250.000 KWh per jaar ten behoeve van de productie.

Van Dodeweerd heeft door de certificeringen de mogelijkheid om klimaatneutrale tickets aan te bieden. Op verzoek van de klant kan op het kaartje het specifieke ticket CO₂-compensated logo almede een uniek ID nummer gedrukt worden. Met dit unieke nummer kan elke gebruiker van de parkeeraccommodatie via internet inzien welk project wordt ondersteund; bijvoorbeeld waterwinning in Kenia. Tickets en kaarten 'made by Fleischhauer' geven miljoenen gebruikers ieder dag veilige en snelle toegang tot parkeergarages, openbaar vervoer, beurzen, zwembaden en vrijetijdsparken.